

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index 2013 – 2014	3
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel dan Definisi Operasional.....	42
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	54
5.1	Hasil Uji Validitas	55
5.2	Hasil Uji Reliabilitas	58
5.3	Hasil Analisis Regresi	59
5.4	Hasil Uji F	61
5.5	Hasil Uji T.....	62